

انتخاب موردبیماری و ارائه بیمار

انتخاب بیمار برای معرفی در مورنینگ ریپورت بسته به هر دانشگاه متفاوت است و می تواند شامل معرفی تمامی بیماران بستری شده و یا معرفی یک مورد جالب باشد. معرفی بیمار آن توسط رزیدنت ها به منظور بحث در مورد مشکلات تشخیصی و بیانکات مهم درمانی است. اکثر بیمارانی که معرفی می شوند یا تظاهر نادری دارند یا آنکه اتیولوژی نادری دارند. نیمی از بیمارانی که معرفی می شوند بارادیوگرافی و یا تصاویری هستند که به تشخیص و معرفی آنها کمک بیشتری می کند. تنها موارد اندکی نیز جهت ارائه یافته های فیزیکی جالب یا بحث در مورد مسائل حقوقی یا نکاتی در مورد هزینه درمان، معرفی می شوند.

همکاری بین استادان کال و رزیدنت در انتخاب بیمار توام با تعریف یک استراتژی مشخص در انتخاب بیمار، می تواند بهترین نتایج را در برداشته باشد.

انتخاب موارد کمتری جهت معرفی، هیچگونه مشکلی را ایجاد نمی کند بلکه فرصتی است جهت بحث کاملتر برای همان مورد. معهذ اکمبودن بیمار جهت معرفی می تواند بار آموزشی را بکاهد.

باید در معرفی بیمار بین بخشهای بستری، کلینیک های سرپائی و واحدهای مراقبتهای ویژه بانسبت تقریبی 1 به 3 تعادلی برقرار گردد.

نحوه مدیریت مورنینگ ریپورت

جنبه مهم آموزش رزیدنت، ارائه فرصتی جهت اجرای نقش یک متخصص مربوطه است. بنابراین مورنینگ ریپورت، مکانی است که رزیدنت می تواند نقش خود را ایفا کند. البته مورنینگ ریپورت نباید مکانی جهت اظهار وجود متخصصین باشد.