

فرم ارزشیابی کارگاه آموزشی

تعریف: کارگاه يك برنامه آموزشی کوتاه و فشرده است که برای تعداد نسبتاً کمی از افراد (حدوداً بین 20-30 نفر) جهت کسب دانش، مهارت و تکنیکهای کاربردی و بروز يك زمینه مشخص برگزار می شود و بر اساس بحث گروهی مشارکت و تبادل اطلاعات بین شرکت کنندگان و برگزار کنندگان پایه ریزی می شود. مدت زمان معمول آن بین چند ساعت تا چند روز است.

نام دانشگاه:	تاریخ تحویل:	تاریخ ارزیابی:	نام ارزیاب:	کد ارزیاب:	نام مسئول گروه ارزیابی:	کد:
جهت ارزیابی کارگاه آموزشی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:						
بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی		
1	2	3	4	5		

موضوع:
کد موضوع:
توضیح سایر:

اطلاعات کمی مرتبط با کارگاه آموزشی

گاه آموزشی: نام مدرس یا مدرسین با ذکر تخصص: سازمان یا نهاد متولی کارگاه..... نام مربی یا مربیان با ذکر تخصص:
 گزاره:/...../..... ساعت برگزاری: طول مدت کارگاه: ساعت تعداد شرکت کنندگان: نفر محل برگزاری: جنس شرکت کنندگان..... میزان تنوع مباحث مطرح شده.....
 جمعیت مخاطبین: گروه هدف..... تعداد دفعات برگزاری کارگاه:

امتیاز هر سوال	معیارها و سوالات
----------------	------------------

ا. فرآیند پیش رساله / پیش مداخله

29.4	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
29.4	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.4	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
32.2	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در بررسی وضعیت موجود بررسی شده است؟
31.4	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
25.6	ب. تدوین اهداف آموزشی
20	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
30	2. اهداف آموزشی تا چه حد به صورت مکتوب قابل دسترسی هستند؟
25	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
25	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
25.6	ج. شناسایی مخاطبین
26.5	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رساله / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
23.5	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
25	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
25	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

19.4	د. انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
46.3	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
27.3	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
26.4	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
II. مشخصات کارگاه آموزشی	
	الف. ارزیابی محتوای کارگاه آموزشی
	a. بررسی دقت (Accuracy)
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از دقت علمی برخوردار است؟
	2. در تهیه محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد به اهداف آموزشی و نیازهای مخاطبین توجه شده است؟
	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
	2. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از عدم تناقض برخوردار است؟
	c. شفافیت (Clarity)
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد (با توجه به سطح مخاطبین) قابل فهم بیان شده است؟
	2. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است؟
	d. مناسبت داشتن (Relevancy)
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد به تاریخچه و پیشینه مطلب پرداخته است؟
	2. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد اطلاعات بروز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
	3. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین)؟
	4. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد؟
	5. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
	6. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد؟
	7. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
	8. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد مهارتهای عملی مورد نیاز مخاطبین را شامل می شود؟
	e. جذابیت (Appealing)
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد جذاب می باشد؟
	2. شیوه های ارائه مطالب کارگاه تا چه حد برای مخاطبین جذاب می باشد؟
	f. خلاقیت (Creativity)
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟

	2. در محتوای و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
	g. مقبولیت (Credibility)
	1. مدرسان و مربیان کارگاه آموزشی تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند ؟
	2. در تهیه محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از منابع معتبر استفاده شده است ؟
	ب. ساختار کارگاه آموزشی
	a. عنوان کارگاه آموزشی
	1. عنوان کارگاه آموزشی تا چه حد واضح و گویا است؟
	2. عنوان کارگاه آموزشی تا چه حد جذاب می باشد؟
	3. عنوان تا چه حد با محتوای و طرح درس کارگاه آموزشی تناسب دارد ؟
	b. شناسنامه کارگاه آموزشی
	1. آیا تاریخ، محل برگزاری و موسسه یا شخص برگزار کننده کارگاه آموزشی مشخص شده‌اند؟
	2. آیا مشخصات مدرسان و مربیان به همراه تخصص آنها ارائه شده است؟
	c. آموزش دهندگان
	مدرسان: (ارائه به‌فئندگان مباحث نظری و بحث در مورد آنها)
	1. دانش و اطلاعات مدرسان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس تخصص) ؟
	2. تجربه مدرسان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس CV و شرکت در کارگاههای مشابه) ؟
	3. توانایی گرداندن بحث و اداره جلسات توسط مدرسان کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس گزارش جلسات) ؟
	مربیان: (مسئول جلسات حل تمرین و کارگروهی)
	1. دانش و اطلاعات مربیان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس تخصص) ؟
	2. تجربه مربیان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس CV) ؟
	3. توانایی اداره جلسات تمرین و کارگروهی توسط مربیان کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس گزارش جلسات) ؟
	d. روشهای آموزش و ارائه مطالب
	مقابل هر کدام از روشهای آموزش و ارائه مطالب که در کارگاه آموزشی استفاده شده است علامت X قرار داده و به کیفیت استفاده از آن امتیاز دهید :
	1. بحث و مناظره (Discussion) <input type="checkbox"/>
	2. بحث گروهی / کارگروهی (Discussion group / Teamwork) <input type="checkbox"/>
	3. ایفای نقش (Role playing) <input type="checkbox"/>
	4. روش حل مسئله (Problem solving) <input type="checkbox"/>
	e. وسایل کمک آموزشی
	1. مقابل هر کدام از وسایل کمک آموزشی که در کارگاه آموزشی استفاده شده است علامت X قرار دهید: امتیاز سوال براساس تعداد وسایل محاسبه می گردد)
	جزوه آموزشی <input type="checkbox"/> اسلاید <input type="checkbox"/> اوپک <input type="checkbox"/> اورهد <input type="checkbox"/> فیلم آموزشی <input type="checkbox"/> ویدئوپروژکتور <input type="checkbox"/> مولاژ <input type="checkbox"/> سایر موارد <input type="checkbox"/> :

	2. در کارگاه آموزشی تا چه حد از وسایل کمک آموزشی جهت ارائه و فهم بهتر مطالب استفاده گردید ؟
	f. مکان برگزاری کارگاه آموزشی
	1. محل برگزاری کارگاه تا چه حد در دسترس مخاطبین بوده است ؟
	2. وسعت محل برگزاری کارگاه تا چه حد با تعداد شرکت کنندگان تناسب داشته است ؟
	3. محل برگزاری کارگاه از نظر تهویه، نور و صداپردازی چگونه بوده است ؟
	4. محل برگزاری کارگاه از نظر چیدمان مناسب صندلی ها (بصورت U) چگونه بوده است ؟
	5. محل برگزاری کارگروهی کارگاه از نظر فضا و امکانات آموزشی چگونه بوده است ؟
	g. زمان برگزاری کارگاه آموزشی
	1. آیا ساعات برگزاری کارگاه مناسب بوده است (با توجه به ترکیب مخاطبین و مدرسین) ؟
	2. آیا زمان اختصاص یافته به کل کارگاه آموزشی با حجم مطالب تناسب دارد ؟
	3. آیا زمان اختصاص یافته به استراحت و پذیرایی مناسب بوده است ؟
	1. زمان اختصاص یافته به مباحث نظری و کار عملی - گروهی تا چه حد تناسب دارد ؟
	III . اجرا کارگاه آموزشی
	1. در صورتیکه از شرکت کنندگان هزینه دریافت شده تا چه حد با مدت و کیفیت برگزاری کارگاه تناسب دارد ؟
	2. کارگاه آموزشی تا چه حد بر طبق برنامه زمانبندی قبلی اجرا گردید ؟
	3. بوجه بندی و تقسیم منابع کارگاه آموزشی چگونه بوده است ؟
	IV . ارزیابی/ ارزشیابی کارگاه آموزشی
	1. آیا برگزار کنندگان در مرحله شکل گیری کارگاه آموزشی به ارزشیابی کیفیت کار خود پرداختند (formative evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	2. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
	3. آیا برگزار کنندگان در حین برگزاری کارگاه آموزشی به ارزشیابی کیفیت کار خود پرداختند (Remedial evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	4. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
	5. آیا برگزار کنندگان پس از اتمام برگزاری کارگاه آموزشی به ارزشیابی نهایی کیفیت کار پرداختند (Summative evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	6. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
	7. ارزیابی کارگاه آموزشی تا چه حد وضعیت پیش از مداخله مخاطبین را سنجیده است (Pre-test) ؟
	8. ارزیابی کارگاه آموزشی تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است (Post-test) ؟
	9. ارزیابی کارگاه آموزشی تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
	10. ارزیابی کارگاه آموزشی تا چه حد عملکرد مدرسان و مربیان را سنجیده است ؟