

## وزن‌های فرم ارزشیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی

**تعریف:** محلی است در شبکه سراسری جهانی (W.W.W) که شامل مطالب و فایل‌هایی می‌باشد. هر سایت توسط یک فرد، شرکت یا سازمانی مالکیت و اداره می‌گردد. پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی آموزش سلامت، پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی است که حداقل یکی از اهداف آن آموزش سلامت باشد.

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: تاریخ ارزیابی: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

جهت ارزیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف 1      ضعیف 2      متوسط 3      قوی 4      بسیار قوی 5

موضوع:  
کد موضوع:  
توضیح سایر:

### اطلاعات کمی مرتبط با پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی

ان پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی: سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده: تاریخ ایجاد: ...../...../..... حجم پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی: ..... کیلوبایت جمعیت مخاطبین: تعداد بازدیدکنندگان در طول روز ..... تعداد زبان های ارائه مطالب در سایت .....

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
<b>30</b>	<b>ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله</b>
<b>30</b>	<b>الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)</b>
<del>30</del>	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
<b>38.1</b>	2. وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
<b>31.9</b>	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است ؟
<b>30</b>	4. جمعیت تحت تاثیر تا چه حد بررسی شده است ؟
<b>25</b>	<b>ب. تدوین اهداف آموزشی</b>
<del>25</del>	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
<b>21.2</b>	2. اهداف تا چه حد واقع بینانه هستند ؟
<b>31.2</b>	3. اهداف تا چه حد اختصاصی (تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) هستند ؟
<b>23.8</b>	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند ؟
<b>23.8</b>	5. اهداف تا چه حد بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند ؟
<b>25</b>	<b>ج. شناسایی مخاطبین</b>
<del>25</del>	1. آیا مخاطبین رسانه / مداخله مشخص می باشند؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
<b>25.7</b>	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبین (سن، جنس، شغل، سطح سواد و ...) تا چه حد بررسی شده است؟
<b>24.3</b>	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبین (زبان، مذهب، قومیت و ...) تا چه حد بررسی شده است؟
<b>25</b>	4. خصوصیات رفتاری مخاطبین (فعاليتها، عادات، آمادگی برای تغییر رفتار و ...) تا چه حد بررسی شده است؟
<b>25</b>	5. خصوصیات روانشناختی مخاطبین (طرز تلقی، دانش و رفتار) تا چه حد بررسی شده است؟
<b>20</b>	<b>د. انتخاب رسانه / مداخله</b>

34.3	1. تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد (ارزیابی رسانه مناسب و در دسترس قبلی) ؟
18.7	2. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف آموزشی تناسب دارد؟
24.2	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با طبیعت پیام (پیچیدگی، فرم، حساسیت و ...) تناسب دارد؟
22.8	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبین تناسب دارد؟
1 2 3 4 5	5. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
40	<b>II . خصوصیات پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی</b>
40.6	الف. مفاهیم، محتوای و پیام پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
20	a. بررسی دقت (Accuracy)
23.6	1. سیستم به روز شدن اطلاعات پایگاه چگونه می باشد؟
26.4	2. اطلاعات ارایه شده تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
15.7	3. منابع اطلاعات تا چه حد ارایه شده است؟
19.3	4. گروه ویراستاری تا چه حد در حیطه کاری پایگاه اطلاع رسانی صاحب نظر می باشند؟
15	5. عبارات تا چه حد از نظر املائی، دستور زبان و آیین نگارش صحیح نوشته شده است؟
20	b. شفافیت (Clarity)
41.3	1. رسالت و اهداف پایگاه تا چه اندازه واضح بیان شده است؟
23.3	2. دستورالعمل اخلاق پزشکی تا چه حد رعایت شده است؟
35.4	3. شیوه ارتباط با نویسندگان / ویراستاران تا چه حد مشخص است؟
15	c. مناسبت داشتن (Relevancy)
50	1. محتوا و مطالب تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
50	2. محتوا و مطالب تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
15	d. جذابیت (Appealing)
50	1. محتوا و مطالب پایگاه اطلاع رسانی تا چه حد برای مخاطبین جذاب است؟
50	2. تا چه حد از امکانات بصری (تصویر، جدول و نمودار) استفاده شده است؟
15	e) مقبولیت (Credibility)
40	1. سازمان / سازمانهای ایجاد کننده پایگاه تا چه اندازه در بین گروه مخاطب مورد پذیرش هستند؟
30.7	2. سازمانهای سفارش دهنده پایگاه تا چه اندازه در بین گروه مخاطب مورد پذیرش است؟
29.3	3. ویراستاران تا چه اندازه در بین گروه مخاطب مورد پذیرش هستند؟
15	f. خلاقیت (Creativity)
48.6	1. پایگاه اینترنتی حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است ؟
51.4	2. در محتوای پایگاه اینترنتی حاضر تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟

59.4	ب. ساختار پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
80	a. سازماندهی و تکنولوژی (Navigational Technology)
10.7	1. سازماندهی صفحه اصلی چگونه است؟
9.3	2. طراحی صفحات چگونه می باشد؟
10	3. اتصالات مفید (Useful Links) پایگاه را ارزیابی کنید.
10	4. توانایی مسیر یابی (Navigation) در محیط پایگاه را ارزیابی کنید؟
10	5. قابلیت جستجوی (Search) پایگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟
5	6. تطابق سیستم پایگاه با انواع مرورگرها (browsers) را ارزیابی کنید؟
5	7. قابلیت چاپ (Print) صفحات پایگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟
10	8. دسترسی به پایگاه اطلاع رسانی چگونه است؟
10	9. سرعت نمایش (تصاویر و مطالب) چگونه است؟
5	10. قابلیت استفاده پایگاه برای کاربران دچار ناتوانی چگونه است؟
5	11. میزان استفاده پایگاه از رسانه های مختلف را چگونه ارزیابی می کنید؟
5	12. آیا بخشی به سوال های معمول مخاطبین (Frequently Asked Questions) اختصاص داده شده است؟
5	13. آیا سیستم پاسخگویی به سئوالات کاربران وجود دارد؟
20	b. جذابیت برنامه تولید شده
100	1. تا چه اندازه پایگاه اطلاع رسانی مخاطبین را به خود جلب نموده است؟
10	III. اجرای پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
30.7	1. تا چه اندازه آدرس پایگاه اینترنتی در دسترس مخاطبین قرار گرفته است؟
37.9	2. اتصال به صفحه اصلی پایگاه اطلاع رسانی تا چه اندازه آسان است؟
31.4	3. هزینه استفاده از پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی برای کاربران را ارزیابی کنید؟
20	IV. ارزیابی / ارزشیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزشیابی برنامه پایگاه اطلاع رسانی وجود دارد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید.
34	2. ارزیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
33	3. ارزیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است ؟
33	4. ارزیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی تا چه حد نواقص خود (مانند تداخل با نرم افزارهای دیگر) را سنجیده است ؟