

## وزن‌های فرم ارزشیابی تیزر رادیویی

تعریف: بخشی از خدمات آگاه سازی عمومی هستند. در واقع آگهی خدمات عمومی، توسط رسانه های جمعی مثل تلویزیون ، رادیو ، مجلات و روزنامه ها پخش می گردد. به این دسته از آگهی ها که برای پخش تلویزیونی برنامه ریزی شده است، تیزرهای تلویزیونی بهداشتی اطلاق می گردد.

نام دانشگاه :	تاریخ تحویل :	تاریخ ارزیابی :	نام ارزیاب :	نام مسئول گروه ارزیابی:	کد :
جهت ارزیابی کلاس آموزشی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:					
موضوع:	بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
کدموضوع:	1	2	3	4	5
توضیح سایر:					

### اطلاعات کمی مرتبط با تیزر رادیویی

عنوان تیزر : ..... سازمان تهیه کننده : ..... فرد یا سازمان طراح : .....  
 طول مدت تیزر: ..... دقیقه تعداد ایستگاه های پخش کننده: ..... تاریخ پخش : ...../...../..... ساعت پخش: ..... طول زمان پخش: ..... تناوب پخش در هفته: .....  
 جمعیت مخاطبین : .....

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
-------------	------------------

<b>30</b>	<b>الف. فرآیند پیش رسانه / پیش مداخله</b>
<b>30</b>	<b>الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)</b>
<del>30</del>	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
<b>36.4</b>	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟
<b>32.1</b>	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است ؟
<b>31.5</b>	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
<b>25</b>	<b>ب. تدوین اهداف آموزشی</b>
<del>25</del>	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
<b>21.3</b>	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند ؟
<b>30</b>	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند ؟
<b>25</b>	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند ؟
<b>23.7</b>	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند ؟
<b>25</b>	<b>ج. شناسایی مخاطبان</b>
<del>25</del>	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
<b>25</b>	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
<b>25</b>	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
<b>25</b>	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
<b>25</b>	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

20	د. انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
45	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی، تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
28	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
27	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	<b>II. خصوصیات تیزر رادیویی</b>
40.6	الف. مفاهیم، محتوای پیام تیزر رادیویی
15	a. دقت (Accuracy)
21	1. تا چه اندازه از افراد صاحب نظر در امور سلامت و بهداشت در تهیه مفاهیم و پیام تیزر رادیویی استفاده شده است؟
22.5	2. مطالب استفاده شده در تهیه تیزر رادیویی تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
20	3. مطالب استفاده شده در تهیه تیزر رادیویی تا چه حد جدید و به روز هستند؟
19.5	4. کلمات پیام تا چه حد مرتبط با محتوای پیام انتخاب شده است؟
18	5. جملات متن تا چه اندازه از نظر ادبی درست و بدون اشکال هستند؟
10	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
53.9	1. مفاهیم و محتوای پیام تا چه حد با اهداف هماهنگی دارد؟
46.1	2. هماهنگی بین مطالب ارائه شده در آگهی رادیویی با سایر منابع معتبر شامل افراد صاحب نظر - سازمان های معتبر در زمینه موضوع تا چه حد می باشد؟
15	c. شفافیت (Clarity)
25	1. در آرایه پیام تا چه حد سادگی و پرهیز از کلمات فنی، علمی و ادبی رعایت شده است؟
25.7	2. در آرایه تیزر تا چه از پرداختن به مطالب غیر ضروری پرهیز شده است؟
25	3. پیام تا چه حد در بیان منافع مطالب برای مخاطب موفق بوده است؟
24.3	4. اختصار در آرایه پیام تا چه حد رعایت شده است؟
10	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
100	1. محتوای پیام تیزر رادیویی تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (دموگرافیک، فرهنگی، رفتاری و روان شناختی) تناسب دارد؟
15	e. جذابیت (Appealing)
56.9	1. محتوای پیام تیزر رادیویی تا چه حد می تواند نظر مخاطبان را جلب نماید؟
43.1	2. آیا تیزر رادیویی علاوه بر بیان موضوع راهکاری هم ارائه کرده است؟ خیر بلی
20	f. پیش آزمون (Pre-test)
	1. آیا محتوای پیام تیزر رادیویی پیش آزمون شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
49.9	2. کیفیت انجام پیش آزمون محتوای پیام چگونه است؟
50.6	3. از نتایج پیش آزمون تا چه حد در بازنگری نهایی محتوای پیام استفاده شده است؟

15	<b>g. مقبولیت (Credibility)</b>
	1. آیا از افراد سرشناس (معروف) برای ارائه پیام تیزر استفاده شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید
100	2. ارزیابی شما از نحوه به کار گیری افراد سرشناس در تیزر رادیویی چگونه است؟(خوش نامی ، معروف بودن، مقبولیت از نظر مخاطبان ، نداشتن نفع مالی)
59.4	ب. ساختار تیزر رادیویی
15.6	1. خلاصه ساختی که حاوی نظرات سفارش دهنده برای ارائه به سازنده تیزر رادیویی بوده تا چه حد کامل است ؟ (مدت زمان، جملات از پیش تعیین شده، هدف و زمان پخش)
17	2. استفاده از افراد حرفه ای در امور رسانه در ساخت تیزر رادیویی را چگونه ارزیابی می کنید؟
17	3. کیفیت تیزر رادیویی از نظر وضوح صدا چگونه است ؟
10	4. موسیقی انتخاب شده برای تیزر تا چه حد زیبا و متناسب با موضوع
20.4	5. آیا زمان بندی تیزر رادیویی تولید شده رعایت شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/>
	6. آیا تیزر رادیویی تولید شده پیش آزمون شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید
10	7. کیفیت انجام پیش آزمون را چگونه ارزیابی می کنید؟
10	8. از نتایج پیش آزمون تیزر در ارتقای ساخت آن تا چه اندازه استفاده شده است؟
10	<b>III . اجرای تیزر رادیویی</b>
20	1. تناسب زمان پخش تیزر را چگونه ارزیابی می کنید؟(روز و ساعت پخش، موقعیت پخش قبل یا بعد یا در میان برنامه های پر بیننده)
20	2. ایستگاه های رادیویی انتخاب شده برای پخش تیزر تا چه حد مناسب بوده است؟
20	3. میزان تکرار تیزر رادیویی برای رسیدن به هدف چقدر مناسب بوده است؟
	4. آیا در تیزر رادیویی اقدام یا استفاده از امکاناتی توصیه می شود؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید
20	5. دسترسی به امکانات / اقدامات توصیه شده در تیزر رادیویی تا چه حد فراهم بوده است؟
20	6. اطلاعات لازم برای تماس مخاطب با سفارش دهنده تیزر، تا چه حد ا
20	<b>IV . ارزیابی / ارزش یابی تیزر رادیویی</b>
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزش یابی تیزر رادیویی در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید
30	2. کیفیت خلاصه ماهانه بررسی چگونه است؟
10	3. آیا اقدامی برای مشخص کردن عمر مؤثر تیزر رادیویی انجام شده اس
20	4. اقدامات انجام شده برای مشخص کردن عمر مؤثر تیزر رادیویی چگونه بوده است؟
40	5. برنامه ارزیابی / ارزش یابی برای مشخص شدن میزان دست یابی به هدف چگونه است؟