

وزن‌های فرم ارزشیابی پمفلت / بروشور

<p>تعریف پمفلت (Pamphlet): نشریه ای است غیر ادواری و مستقل که در اندازه کوچک و با جلدي کاغذی بچاپ می رسد. صفحات آن به هم دوخته شده و فاقد صحافی است. براساس تعریف یونسکو این نشریه باید بدون در نظر گرفتن جلد حداقل 5 و حداکثر 48 صفحه داشته باشد.</p> <p>تعریف بروشور (Brochure): يك نوع پمفلت است که بیشتر با هدف ترویج یا تبلیغ يك موضوع یا کالای تجاری تهیه و از طریق پست و یا بصورت مستقیم بدست مخاطب می رسد. معمولاً در قالب يك یا چند صفحه ساده یا تا خورده و حاوی عکسهای رنگی و طرحها و اشکال متنوع با کیفیت بالا به چاپ می رسد.</p>											
نام دانشگاه:	تاریخ تحویل:										
نام ارزیاب:	تاریخ ارزیابی:										
کد ارزیاب:	نام مسئول گروه ارزیابی:										
<p>جهت ارزیابی پمفلت / بروشور به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto; border: none;"> <tr> <td style="padding: 0 10px;">بسیارضعیف</td> <td style="padding: 0 10px;">ضعیف</td> <td style="padding: 0 10px;">متوسط</td> <td style="padding: 0 10px;">قوی</td> <td style="padding: 0 10px;">بسیار قوی</td> </tr> <tr> <td style="padding: 0 10px;">1</td> <td style="padding: 0 10px;">2</td> <td style="padding: 0 10px;">3</td> <td style="padding: 0 10px;">4</td> <td style="padding: 0 10px;">5</td> </tr> </table>		بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی	1	2	3	4	5
بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی							
1	2	3	4	5							
<p>موضوع: کد موضوع: توضیح سایر:</p>											
اطلاعات کمی مرتبط با پمفلت / بروشور											
<p>عنوان پمفلت / بروشور: سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده:</p> <p>تاریخ انتشار:/...../..... تیراژ: نسخه محل انتشار: محل توزیع: میزان به روز بودن اطلاعات: جمعیت مخاطبین: گروه هدف:</p>											
وزن هر سوال	معیارها و سوالات										
ا. فرآینده پیش رساته / پیش مداخله											
30.6	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)										
29.4	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید										
37.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟										
30.5	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است؟										
31.6	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟										
ب. تدوین اهداف آموزشی											
25.6	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید										
21.9	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟										
29.4	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟										
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟										
23.7	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟										
ج. شناسایی مخاطبین											
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رساته / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید										
25	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟										
25.7	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟										
24.3	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟										
25	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟										
20	د. انتخاب رساته / مداخله										

	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
47.8	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
27	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
25.2	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	II. مشخصات پمفلت/بروشور
30	الف. ارزیابی محتوای پمفلت/بروشور
15	a. بررسی دقت (Accuracy)
51.9	1. محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است؟
48.1	2. دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء / دستور زبان / آئین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
10	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
60	1. محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
40	2. محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد با اطلاعات به دست آمده از دیگر منابع هماهنگ است؟
15	c. شفافیت (Clarity)
52.5	1. پیام تا چه حد ساده بیان شده است؟
47.5	2. در متن پیام پمفلت/بروشور تا چه حد از اصطلاحات پیچیده علمی و تخصصی پرهیز شده است؟
15	d. مناسبت داشتن (Relevancy)
51.4	1. محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟
49.6	2. محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روانشناختی مخاطبان تناسب دارد؟
15	e. جذابیت (Appealing)
100	1. محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد جذاب و جلب توجه کننده می باشد؟
15	f. خلاقیت (Creativity)
100	1. پمفلت/بروشور حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است؟
15	g. مقبولیت (Credibility)
51.4	1. نویسندگان پمفلت/بروشور تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشند؟
48.6	2. آرایه دهندگان پمفلت/بروشور تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشند؟
50	ب. ساختار پمفلت/بروشور
50	a. طراحی پمفلت/بروشور
26.6	1. در طراحی پمفلت/بروشور تا چه حد خلاقیت / نوآوری بکار رفته است؟
15.1	3. در طراحی پمفلت/بروشور تا چه حد از فونت ها و اجزای گرافیکی جذاب است؟
13.4	4. قطع و تعداد صفحات پمفلت / بروشور تا چه حد با حجم مطالب متناسب است؟
15.5	5. رنگهای بکار رفته در پمفلت/بروشور تا چه حد هماهنگ بوده و با محتوای آن متناسب است؟

13.4	6. پس زمینه (Background) بکار رفته در پمفلت/بروشور تا چه حد با محتوای آن متناسب است ؟
16	7. آیا استاندارد تعداد صفحات پمفلت/بروشور رعایت شده است؟
30	b. متن پمفلت/بروشور
15.7	1. فونت‌های بکار رفته در متن پمفلت/بروشور تا چه حد خوانا هستند؟
14.3	2. آیا تعداد فونت های بکار رفته در متن پمفلت/بروشور مناسب است (حداکثر 3 فونت متفاوت) ؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی
15	3. اندازه فونت ها (و نیز استفاده از فونت های درشت و ایتالیک) در متن پمفلت/بروشور تا چه حد با اهمیت جملات ارتباط دارد ؟
15.7	4. کادربندی و صفحه ارایه متن پمفلت/بروشور چگونه است ؟
15	5. فضای اختصاص یافته به متن، اجزای گرافیکی و فضای خالی تا چه حد هماهنگ می باشد ؟
14.3	6. آیا متن پمفلت / بروشور حاوی منابع مطالب می باشد ؟
10	7. آیا متن پمفلت / بروشور حاوی اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین (اعم از آدرس پستی، تلفن، فاکس، email، پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی) می باشد ؟
20	c. کیفیت تولید
21.6	1. کیفیت کاغذ بکار رفته در پمفلت/بروشور چگونه است؟
20	2. کیفیت تا خوردن پمفلت / بروشور چگونه است ؟
38.4	3. کیفیت چاپ پمفلت/بروشور چگونه است؟
20	4. در چاپ پمفلت/بروشور از چند رنگ استفاده شده است؟
20	ج. پیش آزمون
	1. آیا برنامه ای برای پیش آزمون پمفلت/بروشور در نظر گرفته شده است؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
100	2. کیفیت پیش آزمون پمفلت/بروشور چگونه است؟
10	III . اجرای پمفلت/بروشور
35.8	1. آیا تیراژ پمفلت/بروشور با تعداد مخاطبین مورد نظر متناسب است ؟
33.4	2. مکان های انتخاب شده برای توزیع پمفلت/بروشور تا چه حد برای تحت پوشش قرار دادن مخاطبین مناسب است ؟
30.8	3. آیا زمان توزیع پمفلت / بروشور مناسب بوده است ؟
19.4	IV . ارزیابی پمفلت/بروشور
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی پمفلت/بروشور در نظر گرفته شده است؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
48.6	3. ارزیابی پمفلت/بروشور تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
51.4	3. ارزیابی پمفلت/بروشور تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است ؟