

وزن‌های فرم ارزشیابی مولتی مدیا

تعریف: مولتی مدیا به هر گونه استفاده همزمان از چندین رسانه دیداری و شنیداری از جمله متن، صدا، تصویر، عکس و پویانمایی جهت ارائه و انتقال اطلاعات اطلاق می‌گردد. این عبارت در معنی خاص خود همان لوح فشرده اطلاعاتی یا CD - ROM است که در رایانه‌های شخصی با بکارگیری سخت‌افزار و نرم‌افزار مناسب امکان استفاده از چندین رسانه را فراهم می‌کند. این ابزار به علت جذابیت بالا و ویژگی منحصر بفرد آن یعنی تعامل (Interactivity) با مخاطب در کمیت و کیفیت ارائه اطلاعات در زمینه آموزش نیز کاربردهای فراوان یافته است. منظور از مولتی مدیای آموزش سلامت، آن دسته از رسانه‌ها، است که حداقل یک از اهداف آن، آموزش سلامت باشد.

نام دانشگاه: _____ تاریخ تمویل: _____ نام ارزشیاب: _____ نام مسئول گروه ارزشیابی: _____ کد: _____

جهت ارزیابی مولتی مدیا به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از ۱ تا ۵ طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف ضعیف متوسط قوی بسیار قوی
 ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

موضوع:
 کدموضوع:
 توضیح سایر:

اطلاعات کمی مرتبط با مولتی مدیا

عنوان مولتی مدیا: سازمان یا ارگان تهیه کننده سازمان یا ارگان حمایت کننده
 موضوع مولتی مدیا: تاریخ تولید: محل تولید: تیراژ: نسخه جمعیت مخاطبین:
 حداقل امکانات نرم افزاری مورد نیاز: حداقل توانایی مورد نیاز برای استفاده نرم افزار: حداقل امکانات سخت افزاری مورد نیاز:

وزن هر سووال	معیارها و سوالات
	I. فرآیندها پیش رسانه / پیش مداخله
۲۰	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
۲۸.۷	۱. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر □ بلی □ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
۳۶.۴	۲. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
۳۲.۹	۳. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است؟
۲۰.۷	۴. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
	ب. تدوین اهداف آموزشی
۲۶.۲	۱. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر □ بلی □ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
۲۰.۷	۲. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
۲۹.۳	۳. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف، تفکیک شده اند؟
۲۵.۷	۴. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
۲۴.۳	۵. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
	ج. شناسایی مخاطبین
۲۵	۱. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر □ بلی □ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
۲۳.۶	۲. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
۲۳.۶	۳. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
۲۶.۴	۴. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟

۲۶۴	۵. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
	د. انتخاب رسانه / مداخله
۲۶	۱. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
۴۲۲	۲. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
۳۰۳	۳. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
۲۷۵	۴. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
۲۷۵	۵. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
	II. خصوصیات مولتی مدیا
	الف. محتوای مولتی مدیا
	a. بررسی دقت (Accuracy)
	۱. محتوای مولتی مدیا تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است ؟
۳۴	۲. مولتی مدیا تا چه حد اهداف آموزشی خود را برای مخاطب تشریح نموده است ؟
۳۳	۳. با توجه به خصوصیات رسانه، تا چه حد از اطلاعات به روز و تازه استفاده شده است؟
۳۳	b- عدم تناقض و یکپارچگی (consistency)
	۱. محتوای مولتی مدیا تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است ؟
۵۸۷	۲. محتوای مولتی مدیا تا چه حد با اطلاعات بدست آمده از منابع دیگر هماهنگ است ؟
۴۱.۳	c. شفافیت (Clarity)
	۱. محتوای مولتی مدیا تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است ؟
۵۰	۲. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است ؟
۵۰	d. مناسبت داشتن (Relevancy)
	۱. محتوای مولتی مدیا تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین) ؟
۲۵	۲. محتوای مولتی مدیا تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبین تناسب دارد ؟
۳۷۵	۳. محتوای مولتی مدیا تا چه حد با خصوصیات روانشناختی رفتاری مخاطبین تناسب دارد ؟
۳۷۵	e. جذابیت (Appealing)
	۱. محتوای مولتی مدیا تا چه حد جذاب می باشد ؟
۵۰.۷	۲. در محتوای مولتی مدیا تا چه حد از امکانات بصری (مانند فیلم، پویانمایی، عکس، طراحی، جدول و نمودار) استفاده شده است ؟
۴۹.۳	f. خلاقیت (Creativity)
	۱. مولتی مدیا حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است ؟
۵۱.۷	۲. در محتوای مولتی مدیا تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
۴۸.۳	g. مقبولیت (Credibility)

۱۳۸	۵. آیکونهای انتخاب شده تا چه حد با ارجاعات آنها تناسب دارند ؟
	ج. قابلیت های مولتی مدیا
۱۷	۱. قابلیت تعامل (Interactivity) مولتی مدیا با مخاطب را چگونه ارزیابی می کنید؟
۱۳	۲. قابلیت جستجو (Search) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید؟
۱۳	۳. آیا مولتی مدیا دارای قابلیت توسعه پذیری (Upgrade) را دارا است؟
۱۳	۴. قابلیت کمک رسانی (Help) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید؟
۹	۵. قابلیت چاپ (Print) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید ؟
۹	۶. قابلیت هدایت (Navigation) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید؟
۹	۷. قابلیت اتصال به اینترنت (Internet) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید (ارجاعات متنوع به منابع معتبر اینترنتی) ؟
۹	۸. قابلیت نصب و برداشتن (Install & Uninstall) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید؟
۹	۹. قابلیت استفاده مولتی مدیا برای افراد ناتوان چگونه است؟
۸	III. تولید مولتی مدیا
۲۰	۱. آیا مولتی مدیا دفترچه راهنما جهت ارائه اطلاعات به مخاطب ارائه می دهد ؟
۲۵	۲. کیفیت بسته بندی مولتی مدیا چگونه است ؟
۱۴	۳. مولتی مدیا تا چه حد به راحتی در دسترس مخاطب قرار می گیرد؟
۲۰	۴. قیمت مولتی مدیا تا چه حد با توانایی های آن تناسب دارد؟
۲۱	۵. قیمت مولتی مدیا تا چه حد با امکان خرید مخاطب تناسب دارد؟
	IV. ارزیابی / ارزشیابی مولتی مدیا
	۱. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزشیابی برنامه پایگاه اطلاع رسانی وجود دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید.
۳۲.۹	۲. ارزیابی مولتی مدیا تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
۳۶.۴	۳. ارزیابی مولتی مدیا تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است ؟
۳۰.۷	۴. ارزیابی مولتی مدیا تا چه حد نواقص مولتی مدیا (مانند تداخل با نرم افزارهای دیگر) را سنجیده است ؟