

وزن‌های فرم ارزشیابی مجله / بولتن

تعریف: یک نشریه دوره ای است که به موضوعات مورد علاقه بخصوصی می پردازد و اغلب برای انتشارات رسمی یا نیمه رسمی گروه خاصی استفاده می شود. یا می توان آن را نشریه ای با عنوان مشخص که به صورت شماره ها یا جزوه های پیاپی با فاصله زمانی منظم برای مدت تا محدود منتشر می شود و حاوی مقالاتی درباره موضوع های گوناگون از نویسندگان مختلف است، بیان کرد.

جهت ارزشیابی مجله / بولتن به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف ضعیف متوسط قوی بسیار قوی
1 2 3 4 5

موضوع:
کد موضوع:
توضیح سایر:

نام دانشگاه : تاریخ تحویل : تاریخ ارزیابی : نام ارزیاب : کد ارزیاب : نام مسئول گروه ارزیابی: کد :

اطلاعات کمی مرتبط با مجله / بولتن

عنوان مجله / بولتن : ناشر : سازمان یا ارگان حمایت کننده : نام و تخصص سردبیر :
تاریخ آغاز انتشار : /.../.../... تناوب انتشار : رتبه مجله / بولتن : تیراژ مجله: نسخه محل انتشار: تعداد صفحات مجله: جمعیت مخاطبین : سال، جلد، دوره مجله / بولتن مورد ارزشیابی :

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
29.4	ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله
29.4	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
29.4	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.4	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
32.2	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است؟
31.4	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
24.4	ب. تدوین اهداف آموزشی
20	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
31.4	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
25	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزیی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
23.6	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
25.6	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
25.7	ج. شناسایی مخاطبین
25.7	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
24.3	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

20.6	در انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
44	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
29	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
27	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40.6	II. خصوصیات مجله / بولتن
41.3	الف. مفاهیم، محتوایی پیام مجله / بولتن
20	a. بررسی دقت (Accuracy)
22	1. اطلاعات ارائه شده تا چه اندازه از نظر علمی معتبر هستند؟
22	2. اطلاعات ارائه شده تا چه اندازه جدید و به روز هستند؟
19	3. اطلاعات ارائه شده در مجله تا چه اندازه در رسیدن به اهداف آن اهمیت دارند؟
19	4. گروه ویرایش علمی تا چه اندازه در محدوده موضوع مجله، صاحب نظر می باشند؟
18	5. عکس ها و تصاویر بکار رفته در مجله / بولتن تا چه حد با متن تناسب دارد؟
20	c. شفافیت (Clarity)
15	1. مشخصات نویسندگان و ویراستاران مطالب تا چه حد کامل و صحیح نگاشته شده است؟
13.5	2. مشخصات سازمان تهیه کننده مجله / بولتن تا چه حد معرفی شده است؟
12	3. مشخصات شورای نویسندگان و داوران مجله / بولتن تا چه حد کامل ارائه شده است؟
13.5	4. تا چه حد سیاست های ویراستاری واضح بیان شده اند؟
13.5	5. آیا در مطالب ارائه شده در مجله از دستورالعمل اخلاق پزشکی پیروی شده است؟
13.5	6. مطالب ارائه شده در مجله / بولتن تا چه حد کاربردی هستند؟
19	7. در ارائه مطالب مجله بولتن تا چه حد از کلمات فنی، علمی و ادبی پرهیز شده است؟
20	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
24.3	1. حجم مطالب تا چه اندازه متناسب با مخاطب مورد نظر است؟
15	2. اطلاعات ارائه شده تا چه اندازه با سطح علمی مخاطب متناسب است؟
30.7	3. مطالب تا چه اندازه متناسب با خصوصیات مخاطب (دموگرافیک، فرهنگی) است؟
30	4. تصاویر تا چه اندازه متناسب با خصوصیات مخاطب (رفتاری و روانشناختی) است؟
20	e. جذابیت (Appealing)
40.6	1. مجله / بولتن تا چه حد برای جلب توجه مخاطب از مطالب متنوع و سرگرم کننده (مانند سؤال و جواب - حل مسأله) استفاده کرده است؟
59.4	2. محتوی مجله / بولتن تا چه حد از نظر علمی برای مخاطب جذاب است؟
20	f. بدیع بودن (Original)

100	1. تا چه اندازه از چاپ مقالات بدیع (Original) در مجله/بولتن بهره گرفته شده است؟
58.7	ب. ساختار مجله/بولتن
25	a. طراحی مجله/بولتن
50	1. تناسب ظاهر مجله/بولتن با هدف آن چقدر است؟
30	2. تا چه اندازه ظاهر مجله/بولتن چشمگیر است؟
20	3. عبارات تا چه حد از نظر املائی، آیین نگارش و دستور زبان صحیح نوشته شده اند؟
30	b. ساختار متن، نوشتار و جداول مجله / بولتن
10	1. شناسنامه مجله / بولتن (تاریخ، محل چاپ، نام ناشر و موسسه حمایت کننده، تیراژ و نوبت چاپ) تا چه حد دقیق تهیه شده است؟
15	2. دسته بندی اطلاعات به سر فصل ها و دسته های قابل درک چگونه است؟
15	3. ارائه پیش زمینه قبل از ورود به متن مقالات تا چه اندازه رعایت شده است؟
15	4. تأکید روی نکات کلیدی (سر تیتر) و خلاصه مطالب چگونه است؟
15	5. ساختار تصاویر چارتهای و جداول چگونه است؟
15	6. مطالب مجله / بولتن تا چه حد از منابع استخراج مطالب می باشد؟
15	7. آیا متن مجله / بولتن حاوی اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین (اعم از آدرس پستی، تلفن، فاکس، email، پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی) را ارائه کرده است؟
20	c. تایپ و فضا سازی مجله/ بولتن
26.3	1. نوع فونت تا چه اندازه برای خواندن مناسب است؟
24.4	2. اندازه فونت تا چه اندازه برای خواندن مناسب است؟
23	3. کنتراست بین رنگ کاغذ و نوشتار چگونه است؟
26.3	4. صفحه آرای مجله / بولتن چگونه است؟
10	d. دسترسی (Access ability)
48.6	1. آیا مجله در فرم های دیگر برای استفاده افراد دچار ناتوانی خاص (برای مثال نابینایان) وجود دارد؟
51.4	2. آیا از رنگ های بخصوصی برای افزایش قابلیت استفاده افراد دچار ناتوانی (مناسب برای افراد کورنگ) استفاده شده است؟
15	e. کیفیت مجله/ بولتن
39.3	1. کیفیت چاپ مطالب چگونه است؟
29.4	2. کیفیت کاغذ مورد استفاده چگونه است؟
31.3	3. وضوح عکس ها، تصاویر، جداول و چارتهای چگونه است؟
10	III. اجرای مجله/بولتن
30	1. تناسب تیراژ مجله/بولتن با گستردگی کار و جمعیت مخاطبین چگونه است؟
35.6	2. آیا توزیع مجله/بولتن به نحو مطلوب صورت می گیرد؟
	3. آیا برنامه (دوره) انتشار مجله / بولتن مشخص است؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید

34.4	4. انتشار مجله تا چه حد منظم انجام می گیرد؟
20	IV. ارزیابی / ارزشیابی مجله/بولتن
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزشیابی مجله/بولتن در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید
100	2. برنامه ارزیابی / ارزشیابی برای میزان دستیابی به اهداف چگونه است؟