

وزن های فرم ارزشیابی نمایشگاه

تعریف: نمایشگاه محلی است جهت اطلاع رسانی، نمایش عمومی و عرضه مستقیم دستاوردهای علمی، هنری و پیامهای آموزشی برای عموم مردم که می‌تواند بصورت دائمی یا موقتی برگزار شود.

جهت ارزیابی نمایشگاه به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف 1 ضعیف 2 متوسط قوی 3 قوی بسیار قوی 4 بسیار قوی 5

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

موضوع:
کدموضوع:
توضیح سایر:

اطلاعات کمی مرتبط با نمایشگاه

عنوان نمایشگاه: سازمان یا ارگان برگزار کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده:

موضوع: تاریخ برگزاری: ساعت برگزاری نمایشگاه: از تا: طول مدت برگزاری نمایشگاه: روز: تعداد شرکت کنندگان: نفر

تعداد غرفه: محل برگزاری: جمعیت مخاطبین: محدود جغرافیایی (داخلی یا بین المللی): نمایشگاه برای چندمین بار برگزار می گردد:

وزن هر سووال	معیارها و سوالات
ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله	
الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)	
36.9	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
30.6	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است؟
32.5	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
ب. تدوین اهداف آموزشی	
21.4	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
21.4	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
28.6	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25.7	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
24.3	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
ج. شناسایی مخاطبین	
27	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
27	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
23	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
27	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
23	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
د. انتخاب رسانه / مداخله	
49.5	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
49.5	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟

24.5	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) متناسب دارد؟
26	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی متناسب دارد؟
II. مشخصات نمایشگاه	
الف. محتوای نمایشگاه	
a. بررسی دقت (Accuracy)	
	1. محتوای نمایشگاه تا چه حد از دقت علمی برخوردار است؟
	2. در تهیه محتوای نمایشگاه تا چه حد به اهداف آموزشی و اطلاع رسانی و نیازهای مخاطبین توجه شده است؟
b. مناسبت داشتن (Relevancy)	
	1. محتوای نمایشگاه تا چه حد به تاریخچه و پیشینه موضوع پرداخته است؟
	2. محتوای نمایشگاه تا چه حد اطلاعات جدید و به روز را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
	3. محتوای نمایشگاه تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلابه مخاطبین)؟
	4. محتوای نمایشگاه تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین متناسب دارد؟
	5. محتوای نمایشگاه تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین متناسب دارد؟
	6. محتوای نمایشگاه تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین متناسب دارد؟
	7. محتوای نمایشگاه تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین متناسب دارد؟
	8. نمایشگاه تا چه حد از نظر ترکیب غرفه ها و مطالب ارائه شده بر مهارتهای عملی مورد نیاز مخاطبین تاکید دارد؟
c. جذابیت (Appealing)	
	1. محتوای نمایشگاه تا چه حد جذاب می باشد؟
	2. شیوه های ارائه موضوع نمایشگاه تا چه حد برای مخاطبین جذاب می باشد؟
d. خلاقیت (Creativity)	
	1. محتوای نمایشگاه تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟
	2. در محتوای نمایشگاه تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
e. مقبولیت (Credibility)	
	1. برگزار کنندگان و ارائه دهندگان غرفه های نمایشگاه تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند؟
ب. ساختار نمایشگاه	
a. عنوان نمایشگاه	
	1. عنوان نمایشگاه تا چه حد واضح و گویا است؟
	2. عنوان نمایشگاه تا چه حد جذاب می باشد؟
	3. عنوان تا چه حد با محتوای نمایشگاه متناسب دارد؟
	e. ابزارهای ارائه موضوع مورد نمایش
	1. کدامیک از ابزارها و مداخلات زیر در ارائه موضوع موردنمایش بکار گرفته شده و کیفیت استفاده از آنها چگونه بود:

		* مکالمه، بحث و تبادل نظر رو در رو	بلي <input type="checkbox"/> خير <input type="checkbox"/>
		* توزیع پمفلت و بروشور	بلي <input type="checkbox"/> خير <input type="checkbox"/>
		* نصب پوستر	بلي <input type="checkbox"/> خير <input type="checkbox"/>
		* برگزاری کلاسهای آموزشی	بلي <input type="checkbox"/> خير <input type="checkbox"/>
		* برگزاری کارگاههای آموزشی	بلي <input type="checkbox"/> خير <input type="checkbox"/>
		* نمایش مولتی مدیا	بلي <input type="checkbox"/> خير <input type="checkbox"/>
		* پخش فیلم آموزشی	بلي <input type="checkbox"/> خير <input type="checkbox"/>
		f. مکان برگزاری و خصوصیات غرفه های نمایشگاه	
		1. محل برگزاری نمایشگاه تا چه حد در دسترس مخاطبین بوده است ؟	
		2. وسعت محل برگزاری نمایشگاه تا چه حد با تعداد غرفه ها و بازدیدکنندگان تناسب داشت؟	
		3. محل برگزاری نمایشگاه از نظر تهویه، نور، صدا، وسایل گرمایشی و سرمایشی چگونه بوده است ؟	
		4. آیا جایگاه مناسب برای برپای غرفه‌ها در نظر گرفته شده بود؟	
		5. آیا تعداد غرفه‌ها نمایشگاه با گستردگی موضوع آن تناسب داشت ؟	
		6. آیا مساحت اختصاص یافته به غرفه ها متناسب بود؟	
		7. طراحی ظاهری غرفه ها (استفاده بهینه از فضا و امکانات سمعی- بصری غرفه) چگونه است؟	
		8. آیا سالنهای برگزاری کلاس و کارگاه در صورت وجود، مطابق استانداردهای لازم بودند؟	
		9. آیا نقشه سالن در اختیار بازدیدکنندگان قرار داده شده بود؟	
		10. علایم راهنمای تعیین شده در سالن کافی و مناسب بودند؟	
		11. آیا غرفه اطلاعات در جایگاه مناسب (نزدیک دربهایی ورودی و خروجی) قرار داشت؟	
		12. آیا جایگاه استقبال از بازدیدکنندگان در ابتدای سالن موجود بود؟	
		13. آیا ورودی‌ها و خروجی‌ها متناسب با جمعیت عبورکننده در واحد زمان در نظر گرفته شده بودند؟	
		14. نمایشگاه تا چه حد امکاناتی چون رایانه، خط تلفن، اینترنت و وسایل سمعی - بصری را برای غرفه ها مهیا کرده است ؟	
		15. نمایشگاه تا چه حد امکانات پذیرایی و رفاهی را جهت بازدیدکنندگان مهیا کرده است ؟	
		16. نمایشگاه تا چه حد امکانات حمل و نقل را جهت بازدیدکنندگان مهیا کرده است ؟	
		g. زمان برگزاری نمایشگاه	
		1. آیا زمان (فصل، روز و ساعت) برگزاری نمایشگاه مناسب بوده است ؟	
		2. آیا طول دوره برگزاری نمایشگاه مناسب بوده است ؟	
		III . اجرای نمایشگاه	
		1. نمایشگاه تا چه حد بر طبق برنامه زمان بندی قبلی برگزار گردید ؟	
		2. بوجه بندی و تقسیم منابع نمایشگاه چگونه بوده است ؟	
		3. اطلاع رسانی به مخاطبین در مورد اهداف، زمان، مکان برگزاری نمایشگاه چگونه بوده است ؟	

	4. نظم و هماهنگی برگزاری نمایشگاه چگونه بوده است ؟
IV . ارزیابی/ ارزشیابی نمایشگاه	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. آیا برگزار کنندگان در مرحله شکل گیری نمایشگاه به ارزشیابی کیفیت کار خود پرداختند (formative evaluation) ؟ بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
	2. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
<input checked="" type="checkbox"/>	3. آیا برگزار کنندگان در حین برگزاری نمایشگاه به ارزشیابی کیفیت کار خود پرداختند (Remedial evaluation) ؟ بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
	4. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
<input checked="" type="checkbox"/>	5. آیا برگزار کنندگان پس از اتمام برگزاری نمایشگاه به ارزشیابی نهایی کیفیت کار پرداختند (Summative evaluation) ؟ بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
	6. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
	7. ارزیابی نمایشگاه تا چه حد به تحلیل هزینه - فایده پرداخته است ؟
	8. ارزیابی نمایشگاه تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟