

فرم ارزشیابی فیلم آموزشی ویدیویی

تعریف: فیلم عبارت است از یک نمایش حاوی تصاویر متحرک و صدادار که از قرارگیری تصاویر ثابت با سرعت بالا در مقابل چشم ایجاد می‌گردد. فیلم دارای انواع تعریف شده‌ای از جمله فیلم داستانی، فیلم مستند، فیلم بوم‌شناسی و فیلم آموزشی است. فیلم آموزشی که رسالت اصلی آن آموزش مخاطب می‌باشد از مصاحبه با افراد صاحب نظر، داستانی که توسط فردی آگاه نوشته شده باشد و تصاویر و اشکال گرافیکی برای مفهوم نمودن موضوع مورد آموزش حداکثر استفاده را به عمل می‌آورد. محیطی که یک فیلم آموزشی در آن اتفاق می‌افتد معمولاً با موضوع مورد آموزش مرتبط می‌باشد و برحسب طبیعت موضوع می‌تواند از هر یک از انواع ذکر شده فیلم برای آموزش بهره بگیرد.

نام دانشگاه: _____ تاریخ تحویل: _____ تاریخ ارزیابی: _____ نام ارزیاب: _____ نام مسئول گروه ارزیابی: _____ کد: _____

جهت ارزیابی فیلم آموزشی ویدیویی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از ۱ تا ۵ طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف ضعیف متوسط قوی بسیار قوی
 ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

موضوع:
 کد موضوع:
 توضیح سایر:

اطلاعات کمی مرتبط با فیلم آموزشی ویدیویی

عنوان فیلم آموزشی ویدیویی: سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده موضوع فیلم:

تاریخ تولید: .../.../... طول مدت فیلم آموزشی ویدیویی: ساعت محل تولید: ساعت پخش: نوع فیلم آموزشی ویدیویی: زمان پخش: تیراژ: مخاطبان فیلم:

جمعیت مخاطبان:

امتیاز	معیارها و سوالات
	I. فرآیند پیش رسانه / پیش مداخله
	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
	۳. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است؟
	۴. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
	ب. تدوین اهداف آموزشی
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
	۳. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
	۴. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
	۵. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
	ج. شناسایی مخاطبان
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
	۳. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟

	۴. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
	۵. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
	د. انتخاب رسانه / مداخله
	۱. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی، تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
	۳. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
	۴. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
	II. مشخصات فیلم آموزشی ویدئویی
	الف. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی
	a. بررسی دقت (Accuracy)
	۱. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است؟
	۲. دقت در نگارش عبارات سناریو تا چه حد رعایت شده است؟
	۳. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد اطلاعات جدید و به روز را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
	۱. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد با دیگر فعالیت های انجام شده در این زمینه هماهنگ است؟
	۲. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از عدم تناقض با اطلاعات ارایه شده از سایر منابع برخوردار است؟
	c. شفافیت (Clarity)
	۱. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد برای مخاطب ساده و قابل فهم است؟
	۲. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثال های مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است؟
	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
	۱. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبان)؟
	۲. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟
	۳. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روان شناختی مخاطبان تناسب دارد؟
	e. جذابیت (Appealing)
	۱. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد جذاب می باشد؟
	۲. در محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از جلوه های ویژه تصویری و صوتی استفاده شده است؟
	۳. در فیلم آموزشی ویدئویی برای تفهیم مطالب تا چه حد از تجهیزات و مکان های واقعی مرتبط با موضوع استفاده شده است؟
	f. مقبولیت (Credibility)
	۱. برای تهیه محتوای فیلم آموزشی تا چه حد از منابع و افراد مورد قبول مخاطبان استفاده شده است؟
	ب. ساختار فیلم آموزشی ویدئویی

	a. شناسنامه فیلم آموزشی ویدئویی
	۱. آیا تاریخ، محل تولید و مؤسسه تولیدکننده و سفارش دهنده فیلم آموزشی ویدئویی مشخص شده‌اند؟
	۲. آیا مشخصات کارگردان، نویسندگان و تهیه کنندگان فیلم آموزشی ویدئویی به همراه تخصص آنها به مخاطب ارائه شده است؟
	۳. آیا اطلاعات لازم برای ارتباط با مؤسسه سفارش دهنده در اختیار مخاطب قرار گرفته است؟
	۴. آیا توضیحات کافی در زمینه گروه سنی مخاطب فیلم آموزشی ویدئویی ذکر شده است؟
	b. فیلم آموزشی ویدئویی
	۱. فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد به اهداف آموزشی خود پرداخته است؟
	۲. کیفیت اصوات و مکالمات بکار رفته در فیلم آموزشی ویدئویی چگونه است (از نظر وضوح و تون صدای بکار رفته)؟
	۳. موسیقی های بکار رفته در فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد جذاب و متناسب با موضوع هستند؟
	۴. کیفیت تصویر در فیلم آموزشی ویدئویی چگونه است (از نظر وضوح و شفافیت)؟
	c. خلاقیت (Creativity)
	۱. فیلم آموزشی ویدئویی حاضر تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟
	۲. در فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
	d. منابع فیلم آموزشی ویدئویی
	۱. آیا فیلم آموزشی ویدئویی منابعی را که در تهیه محتوا بکار رفته است به مخاطب ارائه می کند؟ خیر بلی
	۲. با توجه به موضوع فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از منابع به روز و معتبر استفاده شده است؟
	III. پیش تولید و تولید فیلم آموزشی ویدئویی
	۱. آیا برای ارزیابی فیلم آموزشی ویدئویی پیش آزمون صورت گرفته است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. آیا پیش آزمون در جمعیتی که نماینده (Representative) جمعیت هدف می باشد انجام شده است؟ خیر بلی <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	۳. آیا فیلم آموزشی ویدئویی پیش تولید شده از کیفیت مناسب برخوردار بوده است؟ خیر بلی <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	۴. تولید فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از برنامه زمان بندی شده تبعیت نموده است؟
	IV. ارزیابی / ارزش یابی فیلم آموزشی ویدئویی
	۱. آیا برنامه ای برای ارزیابی فیلم آموزشی ویدئویی در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. ارزیابی فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد دست یابی به اهداف آموزشی را سنجیده است؟
	۳. ارزیابی فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد تاثیر بر مخاطبان (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است؟
	۴. ارزیابی تا چه حد نواقص فیلم آموزشی ویدئویی (مانند کیفیت فیلم برداری و صداگذاری) را سنجیده است؟