

## فرم ارزشیابی کلاس آموزشی

تعریف: کلاس آموزشی یکی از روشهای کم هزینه مداخلات آموزشی است که معمولاً توسط یک مدرس برگزار می‌شود و تعداد شرکت کنندگان آن از کارگاه بیشتر و از سمینار کمتر است و براساس یادگیری و نه فقط آموزش پایه ریزی می‌شود و برای اجرای آن از متدهای مختلف آموزشی از قبیل سخنرانی، سخنرانی + بحث، شکل‌گشایی گروهی (Brainstorming)، ایفای نقش (Role playing)، مطالعه موردی (Case-study)، نمایش فیلم، ... استفاده می‌شود.

--

جهت ارزیابی کلاس آموزشی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از ۱ تا ۵ طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف    ضعیف    متوسط    قوی    بسیار قوی

۱                    ۲                    ۳                    ۴                    ۵

موضوع:  
کد:  
موضوع:

### اطلاعات کمی مرتبط با کلاس آموزشی

عنوان کلاس: ..... نام مدرس یا مدرسین با ذکر تخصص: .....

تاریخ برگزاری: ..... ساعت برگزاری کلاس: ..... طول مدت کلاس: ..... ساعت    تعداد شرکت کنندگان: ..... نفر    محل برگزاری: ..... جنس شرکت کنندگان: .....


جمعیت مخاطبین: .....

کلاس برای چندمین بار برگزار می‌گردد: .....

امتیاز	معیارها و سوالات
	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
	۳. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است؟
	۴. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
	ب. تدوین اهداف آموزشی
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
	۳. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
	۴. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
	۵. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
	ج. شناسایی مخاطبین
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
	۳. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
	۴. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
	۵. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

	د. انتخاب رسانه / مداخله
	۱. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
	۳. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
	۴. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
	<b>II. مشخصات کلاس آموزشی</b>
	<b>الف. ارزیابی محتوای کلاس آموزشی</b>
	<b>a. بررسی دقت (Accuracy)</b>
	۱. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد از دقت علمی برخوردار است؟
	۲. در تهیه محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد به اهداف آموزشی و نیازهای مخاطبین توجه شده است؟
	<b>b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)</b>
	۱. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
	۲. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد از عدم تناقض برخوردار است؟
	<b>c. شفافیت (Clarity)</b>
	۱. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد (با توجه به سطح مخاطبین) قابل فهم بیان شده است؟
	۲. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است؟
	<b>d. مناسبت داشتن (Relevancy)</b>
	۱. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد به تاریخچه و پیشینه موضوع پرداخته است؟
	۲. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد اطلاعات به روز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
	۳. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلابه مخاطبین)؟
	۴. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد؟
	۵. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
	۶. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد؟
	۷. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
	<b>e. جذابیت (Appealing)</b>
	۱. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد جذاب می باشد؟
	۲. شیوه های ارائه مطالب در کلاس تا چه حد برای مخاطبین جذاب می باشد؟
	<b>f. خلاقیت (Creativity)</b>
	۱. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟
	۲. در محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
	<b>g. مقبولیت (Credibility)</b>

	۱. مدرس کلاس آموزشی تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشد ؟
	۲. در تهیه محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد از منابع معتبر استفاده شده است ؟
	<b>ب. ساختار کلاس آموزشی</b>
	<b>a. مدرس</b>
	۱. دانش و اطلاعات مدرس در زمینه محتوای کلاس آموزشی تا چه حد است ( تخصص مرتبط با موضوع ) ؟
	۲. تجربه مدرس در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است ( سابقه تدریس ) ؟
	۳. توانایی گرداندن بحث و اداره جلسات توسط مدرس کلاس آموزشی تا چه حد است ( ایجاد بحث، پاسخ دادن به سوالات و رفع ابهامات ) ؟
	۴. توانایی ارائه مناسب مطالب توسط مدرس کلاس آموزشی تا چه حد است ( فن بیان، شیوایی کلام ) ؟
	۵. توانایی برقراری ارتباط مناسب با مخاطب توسط مدرس کلاس آموزشی تا چه حد است ( تماس چشمی، زبان غیر کلامی و ) ؟
	۶. مدرس کلاس آموزشی تا چه حد نکات مهم و کلیدی را در جریان تدریس خود تکرار کرده است ( جهت بخاطر سپاری مطالب ) ؟
	۷. آیا مدرس کلاس آموزشی در پایان کلاس به جمع بندی و خلاصه نمودن مطالب پرداخته است ؟
	۸. مدرس کلاس آموزشی تا چه حد به ارائه مطالب و به ثمر رساندن بحث در زمان تعیین شده پایبند بود ( استفاده صحیح از زمان ) ؟
	<b>b. روشهای آموزش و ارائه مطالب</b>
	روش آموزشی و شیوه ارائه مطلبی که در کلاس استفاده شده است را با علامت X مشخص نموده و به کیفیت استفاده از آن امتیاز دهید: ( در صورتیکه بیش از یک متد استفاده شده باشد فقط کاملترین متد را انتخاب نمایید)
	۱. سخنرانی (Lecture) <input type="checkbox"/>
	۲. سخنرانی و بحث (Lecture and Discussion) <input type="checkbox"/>
	۳. بحث کلاسی (Class discussion) <input type="checkbox"/>
	۴. بحث گروهی کوچک (Small group discussion) <input type="checkbox"/>
	۵. نمایش فیلم ویدئویی (Video presentation) <input type="checkbox"/>
	۶. مطالعه موردی (Case – Study) <input type="checkbox"/>
	۷. روش حل مسئله (Problem solving) <input type="checkbox"/>
	۸. بارش افکار (Brain storming) <input type="checkbox"/>
	۹. اجرای نقش (Role playing) <input type="checkbox"/>
	<b>c. وسایل کمک آموزشی</b>
	۱. مقابل هر کدام از وسایل کمک آموزشی که در کلاس آموزشی استفاده شده است علامت X قرار دهید: ( امتیاز این بخش بر اساس تعداد گزینه ها محاسبه می گردد)
	جزوه آموزشی □ اسلاید □ اوبک □ اورهد □ پوستر □ پمفلت □ مولتی مدیا □ فیلم آموزشی □ ویدئوپروژکتور □ نمونه / ماکت / مولاژ □ سایر موارد □ .....
	۲. کیفیت استفاده از وسایل کمک آموزشی در کلاس چگونه بوده است ؟
	<b>d. مکان برگزاری کلاس آموزشی</b>
	۱. محل برگزاری کلاس آموزشی تا چه حد در دسترس شرکت کنندگان بوده است ؟
	۲. وسعت محل برگزاری کلاس آموزشی تا چه حد با تعداد شرکت کنندگان تناسب داشته است ؟
	۳. محل برگزاری کلاس آموزشی از نظر تهویه، نور و صدا چگونه بوده است ؟

	۴. محل برگزاری کلاس آموزشی از نظر چیدمان مناسب صندلی ها و فاصله تا جایگاه سخنران چگونه بوده است ؟
	۵. زمان برگزاری کلاس آموزشی
	۱. آیا ساعات برگزاری کلاس آموزشی مناسب بوده است (با توجه به ترکیب مخاطبین) ؟
	۲. آیا زمان اختصاص یافته به کل کلاس آموزشی با حجم مطالب تناسب دارد ؟
	۳. آیا زمان اختصاص یافته به بحث و پاسخ به سوالات مناسب بوده است ؟
	<b>III. ارزیابی / ارزشیابی کلاس آموزشی</b>
	۱. آیا برنامه ای برای ارزیابی کلاس آموزشی در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. ارزیابی کلاس آموزشی تا چه حد وضعیت پیش و پس از مداخله مخاطبین را سنجیده است (Pre-test و Post-test)
	۳. در ارزیابی کلاس آموزشی تا چه حد از مخاطبین نظر خواهی (شفاهی یا کتبی) بعمل آمده است ؟
	۴. ارزیابی کلاس آموزشی تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
	۵. ارزیابی کلاس آموزشی تا چه حد عملکرد مدرس را سنجیده است ؟