

فرم ارزشیابی بسیج اطلاع رسانی

نام دانشگاه :	تاریخ تحویل :	تاریخ ارزیابی :	نام ارزیاب :	کد ارزیاب :	نام مسئول گروه ارزیابی :	کد :
---------------	---------------	-----------------	--------------	-------------	--------------------------	------

جهت ارزیابی بسیج اطلاع رسانی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از ۱ تا ۵ طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
۱	۲	۳	۴	۵

موضوع:
کد موضوع:
توضیح سایر:

اطلاعات کمی مرتبط با بسیج اطلاع رسانی

عنوان بسیج اطلاع رسانی:	سازمان یا ارگان ترتیب دهنده
تاریخ شروع: .../.../...	طول دوره برگزاری:
عنوان کتاب / کتابچه:	نام نویسنده یا نویسندگان با ذکر تخصص:
محل برگزاری:	جمعیت مخاطبین:
نام ویراستار یا ویراستاران با ذکر تخصص:	نام ویراستار یا ویراستاران با ذکر تخصص:

معیارها و سوالات	امتیاز
------------------	--------

	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
	۲. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
	۳. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در بررسی وضعیت موجود بررسی شده است؟
	۴. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
	ب. تدوین اهداف آموزشی
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
	۳. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
	۴. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
	۵. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
	ج. شناسایی مخاطبین
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
	۳. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
	۴. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
	۵. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
	د. انتخاب رسانه / مداخله
<input checked="" type="checkbox"/>	۱. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید

	۲. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
	۳. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
	۴. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
	۵. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
	II. مشخصات بسیج اطلاع رسانی
	الف. ارزیابی محتوا و شکل پیام
	a. دقت بررسی (Accuracy)
	۱. محتوای پیام تا چه حد از دقت علمی برخوردار است؟
	۲. دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء / دستور زبان / آئین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
	۱. محتوای پیام تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
	۲. محتوای پیام تا چه حد از عدم تناقض برخوردار است؟
	c. شفافیت (Clarity)
	۱. محتوای پیام تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است؟
	۲. پیام تا چه حد از بکار بردن اصطلاحات پیچیده تخصصی و علمی پرهیز نموده است؟
	d. مناسبت داشتن (Relevancy)
	۱. محتوای پیام تا چه حد اطلاعات بروز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
	۲. محتوای پیام تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین)؟
	۳. محتوای پیام تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد؟
	۴. محتوای پیام تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
	۵. محتوای پیام تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد؟
	۶. محتوای پیام تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
	e. جذابیت (Appealing)
	۱. محتوای پیام تا چه حد جذاب می باشد؟
	۲. در محتوای پیام تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس، طراحی، نقاشی و آرم) استفاده شده است؟
	۲. پیام تا چه حد قابل بخاطر سپاری است؟
	f. خلاقیت (Creativity)
	۱. پیام حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است؟
	۲. در پیام مدیا تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
	g. مقبولیت (Credibility)
	۱. تهیه کنندگان پیام تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند؟
	۲. برای ارائه پیام تا چه حد از منابع و افراد مورد قبول مخاطبین استفاده شده است؟

	ب. پیش آزمون / اصلاح پیام
X	۱. آیا برای ارزیابی پیام و رسانه های انتخاب شده پیش آزمون صورت گرفته است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. آیا پیش آزمون در جمعیتی که نماینده (Representative) جمعیت هدف می باشد انجام شده است؟
	۳. آیا پیام و رسانه ها - مداخلات پیش تولید شده از کیفیت مناسب برخوردار بوده اند؟
	ج. ساختار بسیج اطلاع رسانی
	۱. مقابل هر یک از رسانه ها - مداخلات بکار رفته در بسیج اطلاع رسانی یک علامت X قرار دهید: (امتیاز این قسمت برابر تعداد رسانه های بکار رفته است)
X	تیزر تلویزیون <input type="checkbox"/> تیزر رادیو <input type="checkbox"/> فیلم ویدئویی <input type="checkbox"/> برنامه تلویزیونی <input type="checkbox"/> پوستر <input type="checkbox"/> پمفلت / بروشور <input type="checkbox"/> کتاب / کتابچه <input type="checkbox"/> پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی <input type="checkbox"/> مولتی مدیا <input type="checkbox"/> مشاوره رو در رو <input type="checkbox"/> کلاس آموزشی <input type="checkbox"/> کار
	۲. تعداد و ترکیب رسانه های انتخاب شده تا چه حد با اهداف و گستردگی جمعیت مخاطبین (پوشش کافی) تناسب دارد؟
	۳. پیام تا چه حد با ویژگیهای رسانه ها - مداخلات انتخاب شده هماهنگ شده بود؟
	۴. بسیج اطلاع رسانی تا چه حد پیش بینی های لازم جهت دست یابی به زیر گروههای خاص جمعیت هدف را مد نظر داشته است؟
	III. اجرای بسیج اطلاع رسانی
	۱. آیا بسیج اطلاع رسانی طبق برنامه زمانبندی قبلی پیاده شده است؟
	۲. بسیج اطلاع رسانی در عمل تا چه حد توانست جمعیت هدف و زیر گروه های خاص آن را تحت پوشش قرار دهد؟
	۳. آیا در حین اجرا ی بسیج اطلاع رسانی مشکلی (پیش بینی نشده) ایجاد گردید تا بتوان پاسخ مجریان را به آن ارزیابی نمود؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن کیفیت آن چگونه بوده است؟
	IV. ارزیابی بسیج اطلاع رسانی
X	۱. آیا برنامه ای برای ارزیابی بسیج اطلاع رسانی در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	۲. ارزیابی بسیج اطلاع رسانی تا چه حد دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده را سنجیده است؟
	۳. ارزیابی بسیج اطلاع رسانی تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است؟
	۴. ارزیابی تا چه حد نواقص بسیج اطلاع رسانی (مانند رفع مشکلات از پیش تعیین نشده) را سنجیده است؟