

وزن‌های فرم ارزشیابی برنامه تلویزیونی

تعریف: برنامه های تلویزیونی مورد نظر در این متن شامل سریال ها، فیلم های داستانی و مصاحبه هایی است که دانشگاه ها و مراکز آموزش سلامت، با قصد آموزش بهداشت تهیه نموده اند.

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: تاریخ ارزیابی: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

جهت ارزشیابی برنامه تلویزیونی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

موضوع:
کدموضوع:
توضیح سایر:

اطلاعات کمی مرتبط با برنامه تلویزیونی

عنوان برنامه تلویزیونی: سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده:
موضوع برنامه: تاریخ تولید:/...../..... تاریخ پخش:/...../..... طول مدت برنامه تلویزیونی: دقیقه تعداد شبکه های تلویزیونی داخلی پخش کننده:
نام و تخصص کارشناسان برنامه: زمان پخش برنامه: روز پخش: تعداد شبکه های ماهوره ای پخش کننده: جمعیت مخاطبان: تعداد:

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
30	ا. فرایند پیش رسانه / پیش مداخله
30	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
30	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
37.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
32.1	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد در وضعیت موجود بررسی شده است؟
30	4. جمعیت تحت تأثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
25	ب. تدوین اهداف آموزشی
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
22.5	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
28.7	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
23.8	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
25	ج. شناسایی مخاطبان
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25.7	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25.7	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20	د. انتخاب رسانه / مداخله
20	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید

44.5	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی، تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
28.2	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
27.3	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	II. خصوصیات برنامه تلویزیونی
40.6	الف. مفاهیم، محتوای و پیام برنامه تلویزیونی
16	a. بررسی دقت (Accuracy)
25	1. تا چه اندازه از افراد صاحب نظر از نظر علمی در تهیه مفاهیم و پیام برنامه تلویزیونی استفاده شده است؟
24.4	2. مطالب استفاده شده در تهیه برنامه تلویزیونی تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
25.6	3. مطالب استفاده شده در تهیه برنامه تلویزیونی تا چه حد جدید و به روز هستند؟
25	4. مطالب ارائه شده در برنامه تلویزیونی تا چه اندازه جامع و کامل هستند؟
12	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
31.9	1. مطالب برنامه تلویزیونی تا چه حد بصورت هماهنگ بیان شده است؟
35.6	2. برنامه تلویزیونی تا چه اندازه از بیان مطالب مورد مناقشه علمی پرهیز نموده است؟
32.5	3. رعایت ترتیب و توالی منطقی در ارائه مطالب در برنامه تلویزیونی را چگونه ارزیابی می کنید؟
12	c. شفافیت (Clarity)
37.5	1. تا چه اندازه مطالب بصورت واضح و مشخص بیان شده است؟
36.2	2. تا چه اندازه مطالب بصورت ساده (پرهیز از کلمات فنی - علمی - ادبی) بیان شده اند؟
26.3	3. تا چه اندازه تصاویر، گویای مطالب مورد نظر می باشد؟
15	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
47	1. مطالب تا چه اندازه متناسب با سطح علمی (درک) مخاطب است؟
53	2. مطالب تا چه اندازه متناسب با خصوصیات مخاطب (دموگرافیک، فرهنگی، رفتاری و روان شناختی) است؟
15	e. جذابیت (Appealing)
38.1	1. مطالب و محتوا تا چه حد برای مخاطب جذاب است؟
32.5	2. آیا برنامه تلویزیونی علاوه بر بیان موضوع راهکاری هم ارائه کرده است؟ خیر بلی
29.4	3. تا چه حد از افراد سرشناس (معروف) در برنامه تلویزیونی استفاده شده است؟
15	f. مقبولیت (Credibility)
54.2	1. برای تهیه محتوای برنامه تلویزیونی تا چه حد از منابع و افراد واجد صلاحیت علمی از نظر مخاطبان استفاده شده است؟
46.8	2. ارزیابی شما از نحوه به کار گیری افراد سرشناس در برنامه تلویزیونی چگونه است؟ (خوش نامی، معروف بودن، مقبولیت از نظر مخاطبان، نداشتن نفع مالی)
15	g. پیش آزمون
	1. آیا محتوای و مطالب ارائه شده در برنامه تلویزیونی پیش آزمون شده است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سؤالات زیر امتیاز دهید

50	2. کیفیت انجام پیش آزمون محتوا ی پیام چگونه است ؟
50	3. از نتایج پیش آزمون تا چه حد در بازنگری نهایی محتوا ی پیام استفاده شده است؟
59.4	ب. ساختار برنامه تلویزیونی
44.5	a. کیفیت ساخت برنامه تلویزیونی
41.4	1. شکل برنامه تولید شده تا چه حد با محتوای پیام متناسب است؟ (انیمیشن، فیلم کوتاه یا بلند داستانی، مستند، سریال و غیره)
29.3	2. کیفیت وضوح صدا چگونه می باشد ؟
29.3	3. کیفیت وضوح تصویر چگونه است؟
30.5	b. جذابیت برنامه تولید شده
100	1. تا چه اندازه برنامه، مخاطبان خود را جلب نموده است؟
25	c. خلاقیت (creativity)
100	1. برنامه تلویزیونی را از نظر خلاقیت در ارائه، چگونه ارزیابی می کنید؟
10	III. اجرای برنامه تلویزیونی
34.3	1. انتخاب شبکه پخش برنامه تا چه حد مناسب بوده است؟
31.4	2. تناسب زمان پخش برنامه را چگونه ارزیابی می کنید؟ (روز و ساعت پخش، موقعیت پخش)
24.3	3. نحوه اطلاع رسانی به گروه مخاطب جهت اطلاع از پخش برنامه چگونه بوده است؟
20	IV. ارزیابی / ارزش یابی برنامه تلویزیونی
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزش یابی برنامه تلویزیونی وجود دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید.
100	2. کیفیت انجام ارزیابی / ارزش یابی میزان دست یابی به هدف چگونه است؟