

## تحلیل عملکرد برنامه عملیاتی مداخله ای سال ۸۹ و ارزشیابی

افزایش آگاهی زوجین به سلامت بهداشت باروری و آموزش های جنسی در هنگام ازدواج عنوان برنامه مداخله ای سال ۸۹ بود اهداف اختصاصی تعیین شده با توجه به جداول ماتریکس بهبود کیفیت خدمات مشاوره زوجین جوان و افزایش آگاهی جامعه به خدمات مشاوره و افزایش دسترسی زوجین به مطالب آموزشی بود .

از استراتژیهای انتخاب شده برای بهبود کیفیت خدمات مشاوره زوجین ، افزایش تعداد مربیان ، آموزش پرسنل مرکز مشاوره ، تقویت سیستم پایش و ارزشیابی و تامین فضای مناسب بود ، فعالیتهای انجام شده برای اولین استراتژی ، افزایش تعداد مربیان بود که با پیگیری انجام شده برای هر مرکز دو نیروی مناسب انتخاب و اطلاعات نیروها در سیستم پورتال وزارت متبوع وارد شد .

آموزش پرسنل به دلیل کمبود مربیان کشوری و در نوبت قرار گرفتن استانها جهت آموزش به تاخیر افتاد که در سال جاری انجام خواهد .

جهت تقویت سیستم پایش و ارزشیابی چک لیستی بر اساس نگرش جدید در آموزش تهیه و به شهرستانها ارسال تا نسبت به تکمیل آن اقدام نموده تا وضعیت موجود شناخته شود .

تامین فضای مناسب از جمله فعالیتهای دیگر بود که به شهرستانها واگذار شده بود که توجه خاصی به این استراتژی نشده است امید است در سال جاری اقدام لازم صورت گیرد

برای هدف دوم افزایش آگاهی جامعه افزایش استراتژیهای انتخاب شده همکاری با صدا و سیما ، هماهنگی بین بخشی با دفاتر ازدواج و افزایش دسترسی جامعه به مطالب آموزشی و آموزش رابطین بود .

فعالتهای انجام شده با صدا و سیما یک برنامه تهیه شده هماهنگی با دفاتر به عهده مراکز شهرستانها بود که فقط از دو شهرستان بافق و ابرکوه گزارش داشتیم و سایر شهرستانها اقدام خاصی را انجام نداده اند فعالیت دیگر افزایش دسترسی به مطالب آموزشی شهرستان بافق با روزنامه محلی هماهنگ نموده بود و سایر شهرستانها اقدام خاصی را انجام نداده اند و برای آموزش رابطین فقط شهرستان تفت گزارش نمودند

هدف دیگر افزایش دسترسی زوجین به مطالب آموزشی بود که به همین منظور دی وی دی به تعداد مورد به شهرستانها خریداری و ارسال شد پرسشنامه جهت آزمون میدانی طراحی و به شهرستانها جهت تکمیل ارسال شد که به غیر از شهرستان میبد همه شهرستانها فرم را تکمیل و ارسال نمودند بر اساس آزمون میدانی و نتایج آن تصمیم بر این گرفته شد که بر حسب سلیقه هر شهرستان کتاب و دی وی دی خریداری و توزیع گردد.

موضوع دیگر تهیه متون آموزشی مناسب جهت زوجین بود که با همکاری حوزه علمیه مجموعه ای جهت تحکیم بنیان خانواده تهیه شد و به وزارت متبوع جهت تأیید نهایی ارسال گردید مجموعه دیگری نیز توسط استان تهیه و در دست چاپ می باشد آنچه که ذکر شد مجموعه فعالیتهایی بود که در راستای اهداف و استراتژیها در شهرستانها و استان انجام گردید امید است با تداوم کار بتوانیم در سالهای آینده نیز به اهداف مذکور برسیم .

## تعیین هدف کلی برنامه مداخله ای :

برای تعیین هدف کلی در سال ۹۰ با توجه به برنامه های وزارت متبوع دفتر سلامت خانواده و مداخلات کشوری و در ادامه برنامه عملیاتی سال ۸۹ با توجه اهمیت موضوع مشاوره و آموزش های هنگام ازدواج به موضوع مذکور پرداختیم

با توجه به محدودیت مربیان کشوری جهت آموزش مشاوره جنسی و آموزش های هنگام ازدواج برنامه استان یزد به تاخیر افتاد لذا هدف کلی برنامه مداخله ای افزایش میزان رضایتمندی زوجین از روابط زناشویی انتخاب شد .

شاخصهای موجود در آخرین طرح بررسی موارد ذیل می باشد

نتایج در صد پوشش آموزش و رضایتمندی قبل از ازدواج بررسی در طرح imes

شهر / کشور	درصد پوشش آموزش قبل از ازدواج	درصد رضایتمندی کلی از آموزش قبل از ازدواج
صدوق	۸۵	۹۴.۴
طبرس	۸۸.۹	۱۰۰
تفت	۹۱.۷	۹۱.۵
یزد	۷۶	۸۴.۲
مهریز	۹۵	۹۷.۴
میبد	۹۵.۵	۹۰.۵
بافق	۵۹.۱	۵۳.۸
خاتم	۸۵.۷	۹۱.۷
ابركوه	۶۴	۷۶.۵
اردکان	۹۲.۳	۹۵.۸
استان یزد	۸۰.۳	۸۷.۴
کشور	۸۰.۶	۸۷.۴

اگر به شاخصها توجه کنیم در صد پوشش آموزش قبل از ازدواج می بایست ۱۰۰٪ باشد ضمن اینکه رضایتمندی از مراکز مشاوره نیز مورد نظر می باشد و نکته جدید اینکه آموزشهای جنسی نیز که تا به حال در مراکز مشاوره آموزش داده نمی شد به آن توجه شود پس جهت بهبود لازم است وضعیت مشاوره را در واحد های مشاوره قبل از ازدواج بهبود بخشیم و به افزایش آگاهی جامعه و زوجین کمک کنیم

کارگاه آموزش های هنگام ازدواج با اعزام مدرسین که در کارگاه کشوری تدریس نموده اند انجام خواهد شد .

از شهرستانها انتظار داریم تا با جدیت تمام مسئول پیگیری فعالیتهای انتخاب شده باشند و اقدام لازم را انجام دهند .

بنابر این مداخله استان افزایش میزان رضایتمندی زوجین از روابط زناشویی انتخاب نمودیم تا ضمن آموزش پرسنل و افزایش دسترسی به مطالب آموزشی بتوانیم به بهبود شاخص مذکور و دیگر شاخصهای اثر بخشی کمک نمائیم .

## تعیین اهداف اختصاصی

بر اساس fish bone تهیه شده عوامل ایجاد کننده که باعث عدم رضایتمندی زوجین از روابط زناشویی است عدم کیفیت ارائه خدمات مشاوره هنگام ازدواج است تا به حال مراکز مشاوره قبل از ازدواج به آموزش های تنظیم خانواده و بیماریهای مقاربتی و بیماریهای ژنتیکی پرداخته است و به آموزش مسائل جنسی کمتر و یا توجهی نکرده است چون در دستور آموزشها قرار نگرفته بود ولی با توجه به تحقیقات به عمل آمده یکی از مشکلاتی که در گیر زوجین جوان می باشد عدم آگاهی از سلامت باروری و مسائل جنسی است که با بهبود کیفیت ارائه خدمات در مراکز مشاوره می توان این شاخص را بهبود بخشید . یکی دیگر از موارد که موجب عدم دسترسی زوجین به امکانات آموزشی موجود است در صورت آگاهی خانواده ها و زوجین تمایل بیشتری به مراجعه به مراکز مذکور به وجود خواهد آمد عدم دسترسی زوجین به مطالب و کتاب آموزشی که مورد تأیید باشد کمتر مشاهده می شود کتب و وی دی موجود نیز تکثیر و در اختیار زوجین قرار داده شود عوامل ایجاد کننده که موجب عدم رضایت زوجین از روابط زناشویی می شود در جدول ماتریکس قرار داده شد و با توجه به امتیازات کسب شده به شرح ذیل انتخاب گردید :

۱- بهبود کیفیت خدمات مشاوره زوجین جوان

۲ - افزایش دسترسی زوجین به امکانات آموزشی موجود



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی

شهید صدوقی یزد

تاریخ تهیه سال ۹۰

تاریخ اجرای برنامه

سال ۹۰

فرم برنامه ریزی عملیاتی مداخله ای

تنظیم خانواده

**هدف کلی: افزایش میزان رضایتمندی زوجین از روابط زناشویی به میزان ۱۰٪ وضعیت موجود**

هدف اختصاصی	راهکار
۱- بهبود کیفیت خدمات مشاوره زوجین جوان ( ۱۰٪ وضعیت موجود )	۱- آموزش پرسنل مراکز مشاوره ۲- تقویت سیستم پایش و ارزشیابی ۳- تامین فضای مناسب
۲- افزایش دسترسی زوجین به امکانات آموزشی موجود ( به بیش از ۹۰٪ )	۱- اطلاع رسانی ۲- تامین وسایل کمک آموزشی مناسب جهت زوجین

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.